

Une étude



pour



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Connaissance et perceptions des Français à l'égard des perturbateurs endocriniens

Avril 2022

Magalie Gérard, Directrice adjointe – Département Politique - Opinion
Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Notoriété du sujet des perturbateurs endocriniens	P.5
Perception des effets liés aux perturbateurs endocriniens	P.9
Attentes d'information au sujet des perturbateurs endocriniens	P.16
Notoriété et accueil des mesures prises au sujet des perturbateurs endocriniens	P.20

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **31 mars** au **5 avril 2022**.



Échantillon de **1 100** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

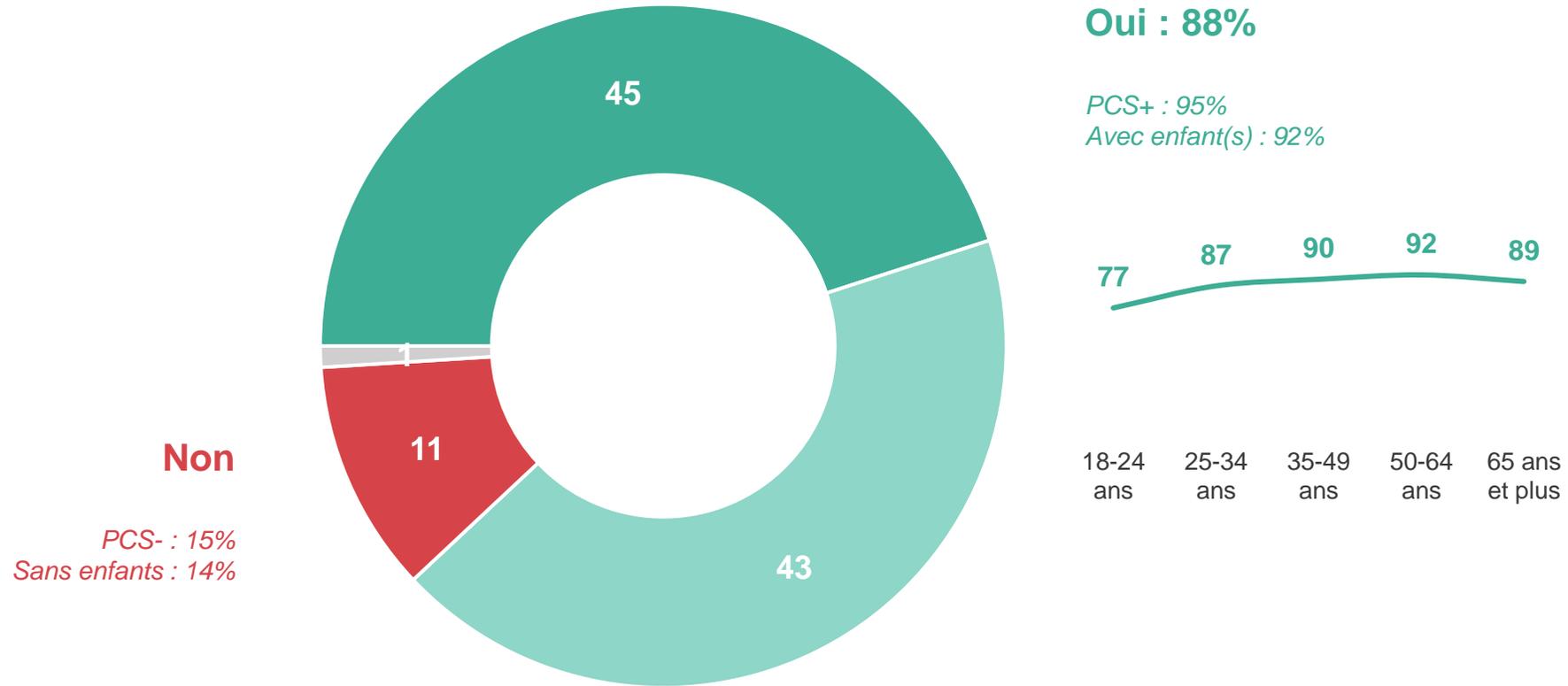


Notoriété et représentations associées aux perturbateurs endocriniens

88% des Français déclarent avoir entendu parler des perturbateurs endocriniens, dont 45% qui affirment voir précisément ce dont il s'agit

Avez-vous déjà entendu parler des perturbateurs endocriniens ?

- À tous, en % -



- Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non
- Ne se prononce pas

Le plus souvent, c'est par la télévision que les Français ont entendu parler du sujet des perturbateurs endocriniens. Aussi, Internet apparaît comme une source d'information plus fréquente (35%, et jusqu'à 48% chez les plus jeunes) que les professionnels de santé (25%)

Comment avez-vous entendu parler des perturbateurs endocriniens ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui déclarent avoir déjà entendu parler des perturbateurs endocriniens, en % -



Médias traditionnels : 68%

50 ans et plus : 74%

Internet : 35%

Moins de 35 ans : 48%

Professionnels de santé : 25%



Perception des effets liés aux perturbateurs endocriniens



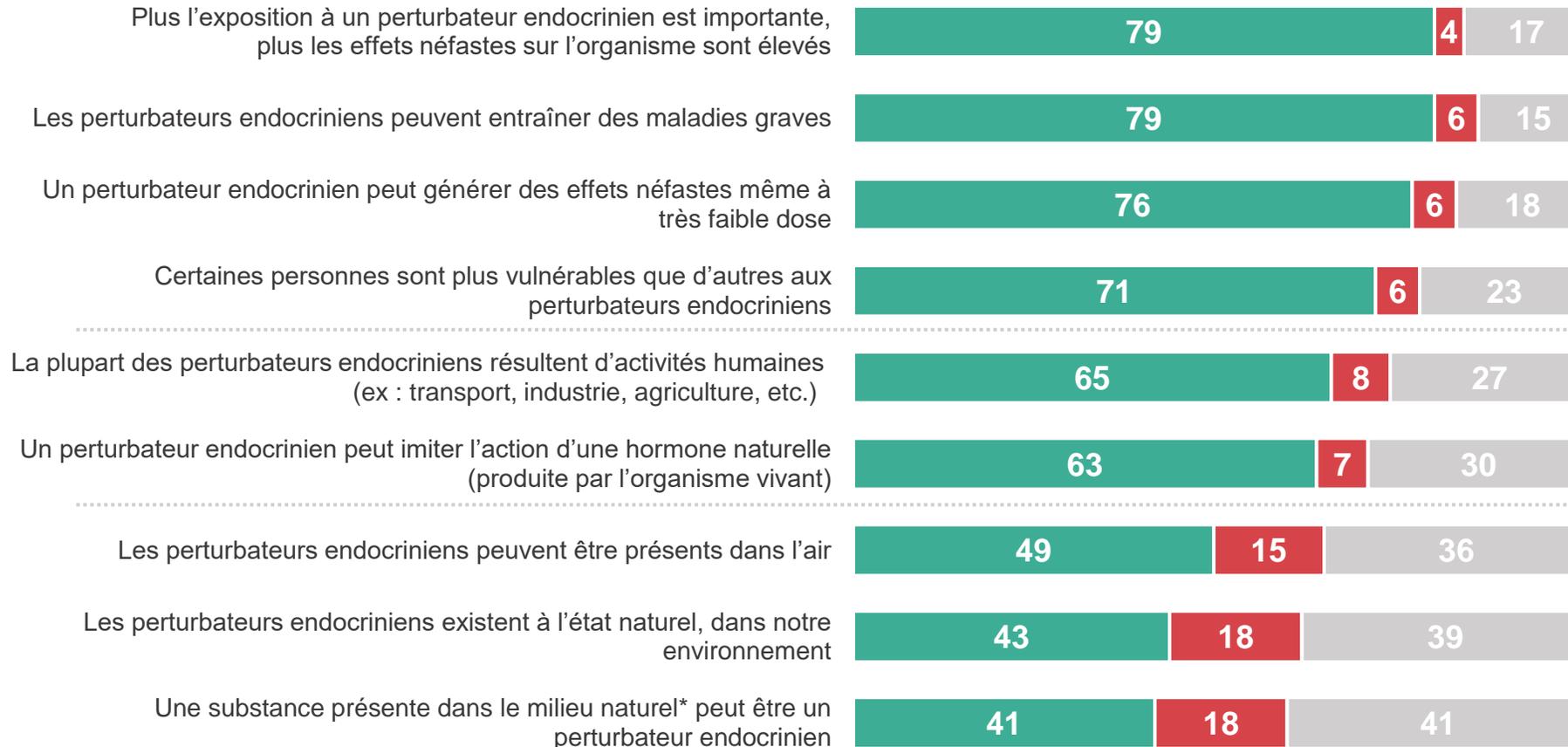
Première mise à niveau

Les perturbateurs endocriniens sont des substances chimiques qui dérèglent le fonctionnement hormonal des organismes vivants, et peuvent avoir des effets néfastes sur la santé humaine et sur l'environnement (ex : troubles de la croissance, du développement sexuel ou neurologique, de la reproduction, etc.).

Après une mise à niveau, les Français se montrent très sensibles à l'effet des perturbateurs endocriniens sur le corps humain (maladies, effet dépendant de la dose, etc.). Cependant, ils paraissent moins au clair sur l'origine de ces substances, notamment leur présence dans l'air, ou l'existence de perturbateurs d'origine naturelle

D'après ce que vous en savez ou l'idée que vous vous en faites, veuillez indiquer si selon vous chacune des affirmations suivantes est vraie ou fausse.

- À tous, en % -

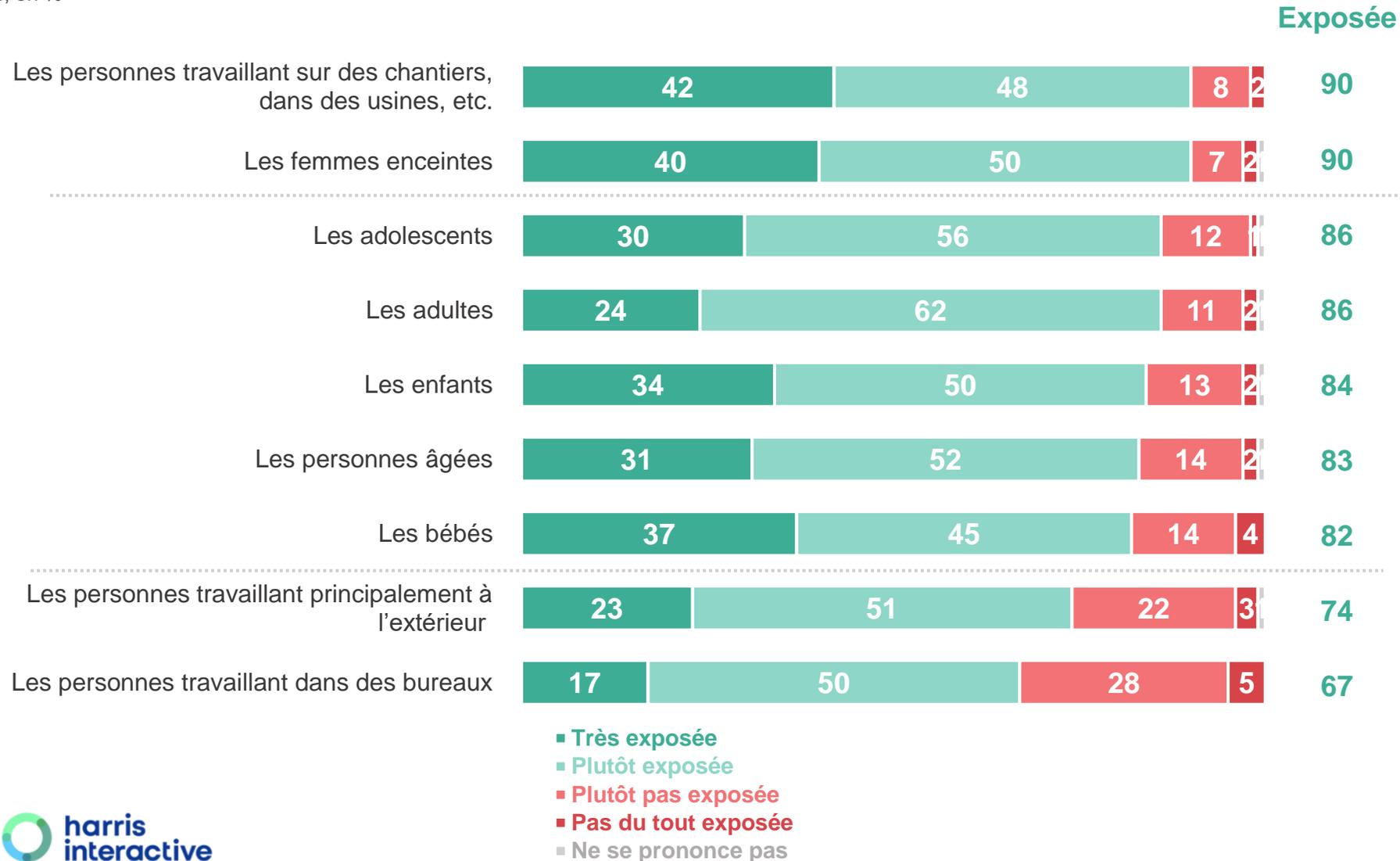


*D'une manière générale, les Français les plus **seniors** (65 ans et plus) se montrent, par rapport à leurs cadets, davantage sensibles aux effets néfastes des perturbateurs endocriniens.*

Globalement, l'ensemble des catégories de personnes citées sont perçues comme exposées aux perturbateurs endocriniens, et tout particulièrement les personnes travaillant sur des chantiers, les femmes enceintes et les nouveaux nés

Selon vous, chacune des catégories de personnes suivantes est-elle exposée ou non aux perturbateurs endocriniens ?

- À tous, en % -

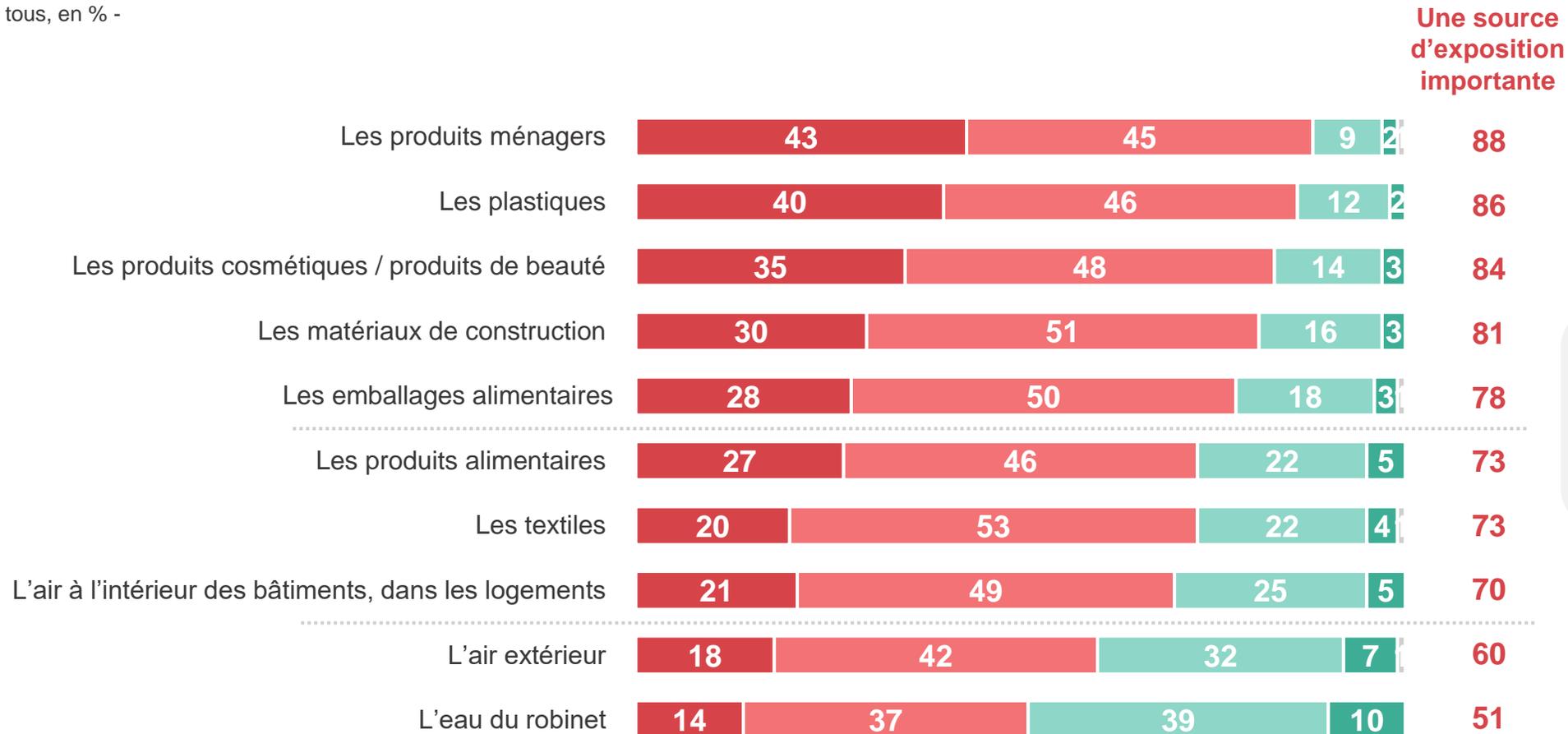


*D'une manière générale, les **femmes** et les **65 ans et plus**, par rapport aux autres, pensent l'ensemble des catégories plus exposées aux perturbateurs endocriniens*

Aux yeux des Français, les perturbateurs endocriniens viennent surtout des produits ménagers, plastiques, cosmétiques, matériaux de construction, etc. L'air extérieur et l'eau du robinet sont moins perçus comme des sources d'exposition

Selon vous, chacun des éléments ci-dessous est-il une source d'exposition importante ou non aux perturbateurs endocriniens ?

- À tous, en % -



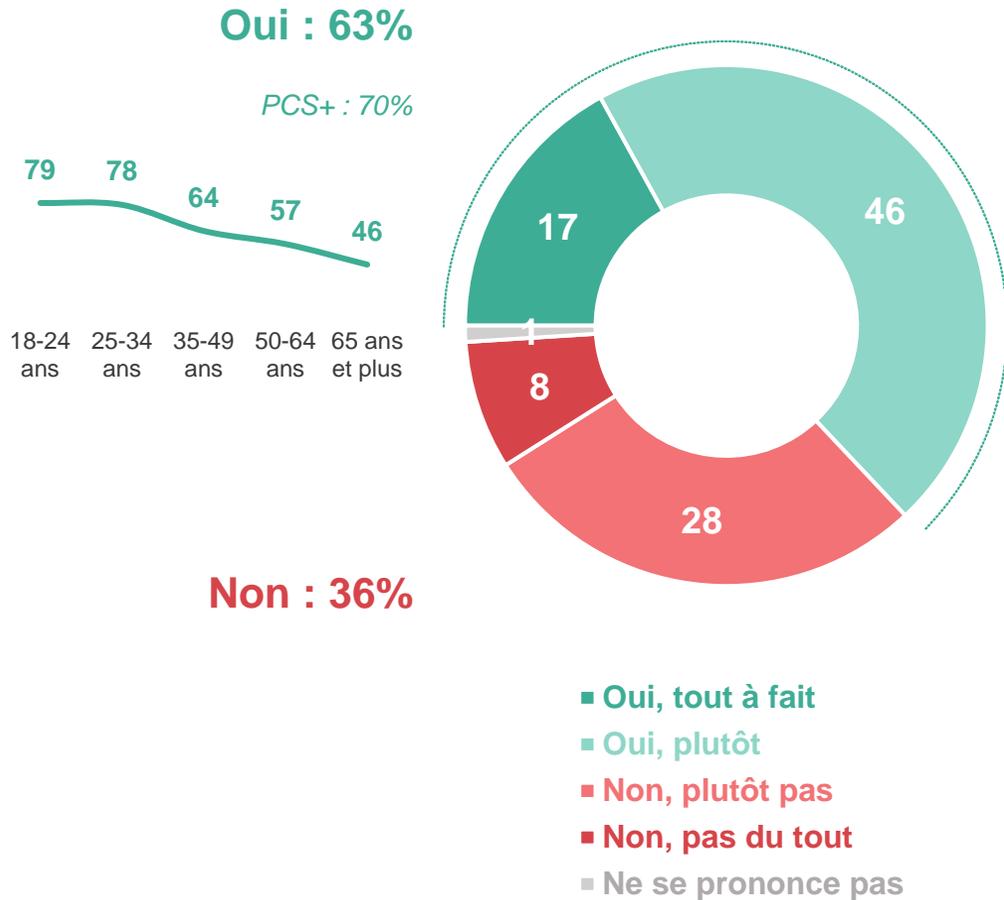
*D'une manière générale, les **femmes** considèrent plus souvent l'ensemble des éléments comme des sources d'exposition*

- Une source d'exposition très importante
- Une source d'exposition plutôt importante
- Une source d'exposition plutôt pas importante
- Une source d'exposition pas du tout importante / pas une source d'exposition
- Ne se prononce pas

Plus de 6 personnes sur 10 averties sur les perturbateurs endocriniens affirment avoir changé leurs habitudes de consommation, notamment les plus jeunes : le plus souvent, ils déclarent prêter davantage attention à la composition des produits qu'ils achètent

Lorsque vous avez entendu parler des perturbateurs endocriniens, avez-vous changé vos habitudes d'achat et de consommation de manière générale ?

- À ceux qui déclarent avoir entendu parler des perturbateurs endocriniens et voir précisément ce dont il s'agit, en % -



De quelle manière avez-vous changé vos habitudes d'achat et de consommation lorsque vous avez entendu parler des perturbateurs endocriniens ? *Question ouverte, réponses spontanées*

- À ceux qui déclarent avoir changé leurs habitudes -

« Je regarde la composition des produits avant de les acheter »

« Je cuisine beaucoup moi-même à partir de produits frais »

« J'évite les produits contenant du bisphénol A et je filtre l'eau que je bois »

« J'achète plus de produits bio dont je suis sûr de la provenance »

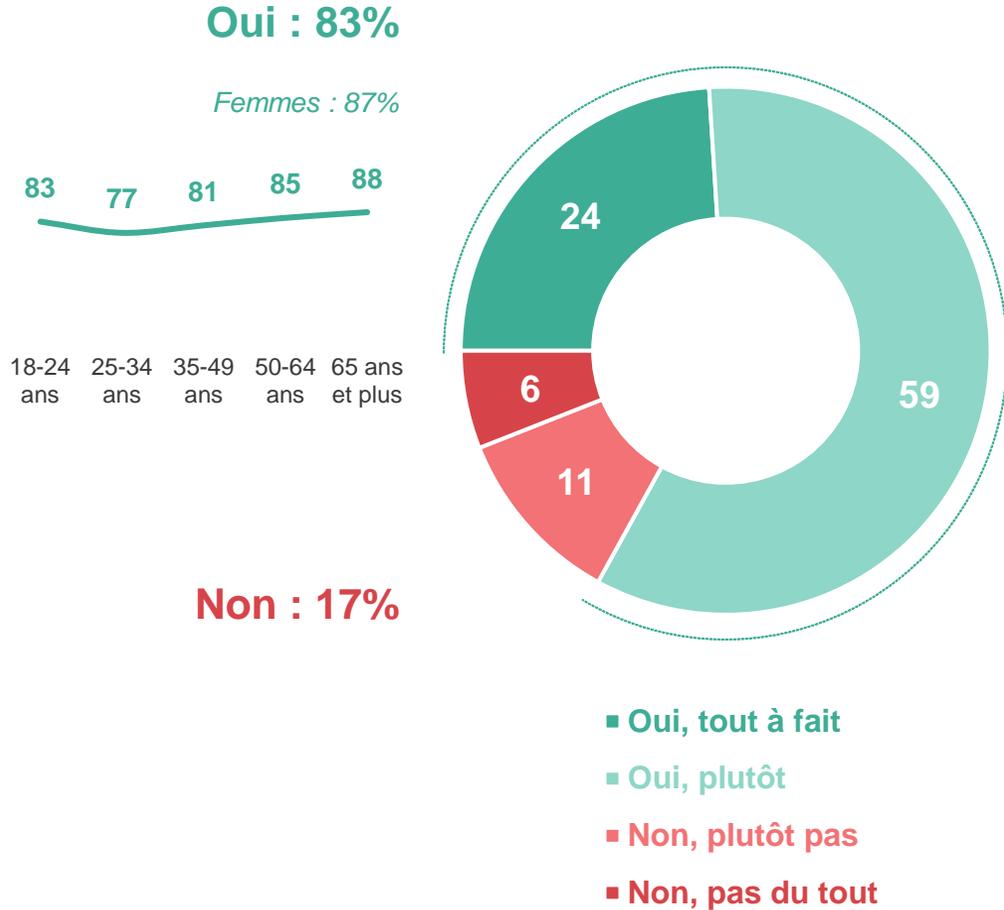
« Concernant les produits d'hygiène et de beauté, je n'achète plus que des produits bio. Idem avec les produits de ménage »

« Je limite le plastique »

Chez ceux qui se sentent peu informés ou n'ont pas changé leurs habitudes, plus de 8 personnes sur 10 déclarent être prêtes à le faire à l'avenir, mais elles ne savent pas toujours comment faire

Seriez-vous prêt(e) à changer vos habitudes d'achat et de consommation pour limiter votre exposition aux perturbateurs endocriniens ?

- À ceux qui déclarent n'avoir pas changé leurs habitudes à cause des perturbateurs endocriniens ou ne pas voir précisément ce dont il s'agit, en % -



De quelle manière seriez-vous prêt(e) à changer vos habitudes d'achat et de consommation pour limiter votre exposition aux perturbateurs endocriniens ? *Question ouverte, réponses spontanées*

- À ceux qui déclarent être prêts à changer leurs habitudes -

« Acheter bio »

« Acheter le plus possible en vrac »

« Il faudrait que j'en sache plus sur ces perturbateurs pour savoir comment agir »

« Vérifier la composition des produits »

« Éviter les produits à risque »

« Je ne sais pas encore »

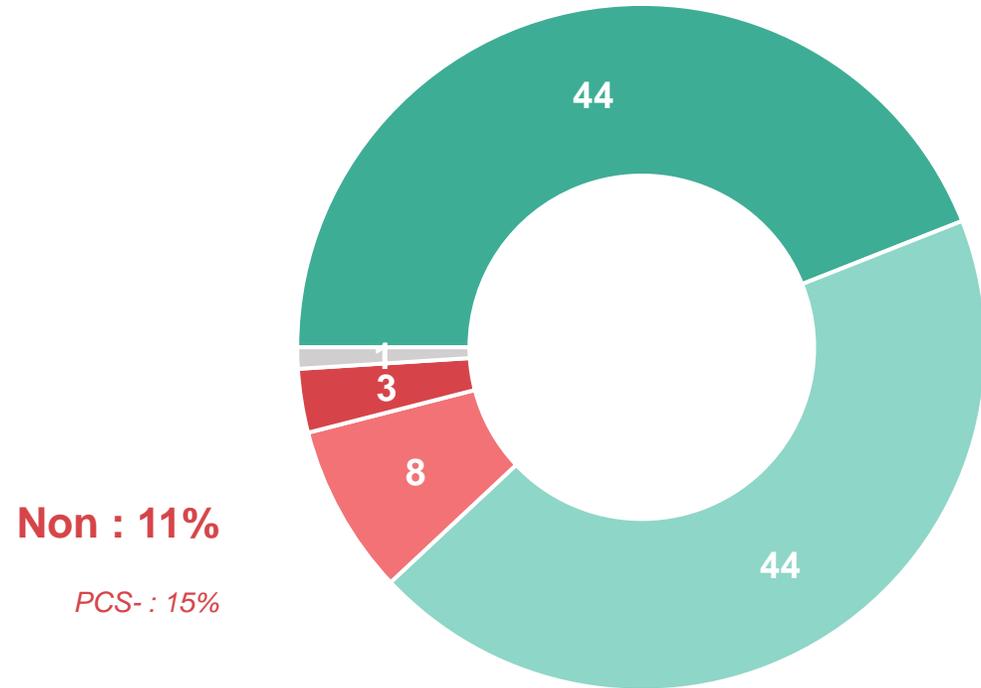


Attentes d'information au sujet des perturbateurs endocriniens

Les Français manifestent une forte demande d'information au sujet des perturbateurs endocriniens et leurs effets

Souhaiteriez-vous ou non être mieux informé(e) sur les perturbateurs endocriniens et leurs effets ?

- À tous, en % -



Non : 11%

PCS- : 15%

Oui : 88%

PCS+ : 91%



18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus

- **Oui, tout à fait**
- **Oui, plutôt**
- **Non, plutôt pas**
- **Non, pas du tout**
- **Ne se prononce pas**

Les Français intéressés attendent prioritairement des informations de la télévision et des professionnels de santé, devant Internet –une source d’information pourtant plus fréquemment consultée que les professionnels de santé à l’heure actuelle

Comment souhaiteriez-vous être mieux informé(e) sur les perturbateurs endocriniens ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui souhaiteraient être mieux informés, en % -



À la télévision :
70%

1

65 ans et plus : 77%

Par des professionnels de santé :
62%

2

65 ans et plus : 69%

Par Internet :
50%

3

18-24 ans : 63%

Rappel
Source d'information consultée à l'heure actuelle par...

1

55%

3

25%

2

35%

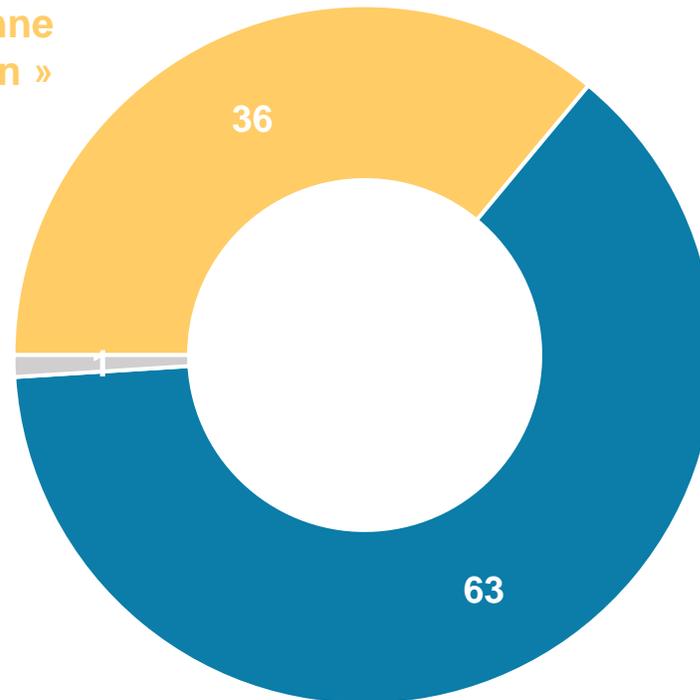
De manière homogène parmi l'ensemble des catégories de population, les Français marquent une préférence assez nette pour la formulation mentionnant le « système hormonal » de l'être humain sur les produits en vente

Parmi les deux mentions suivantes, laquelle vous semblerait la plus claire pour alerter sur la présence de perturbateurs endocriniens dans un produit ?

- À tous, en % -

« Peut causer une perturbation endocrinienne chez l'être humain »

Ne se prononce pas



« Peut perturber le système hormonal de l'être humain »

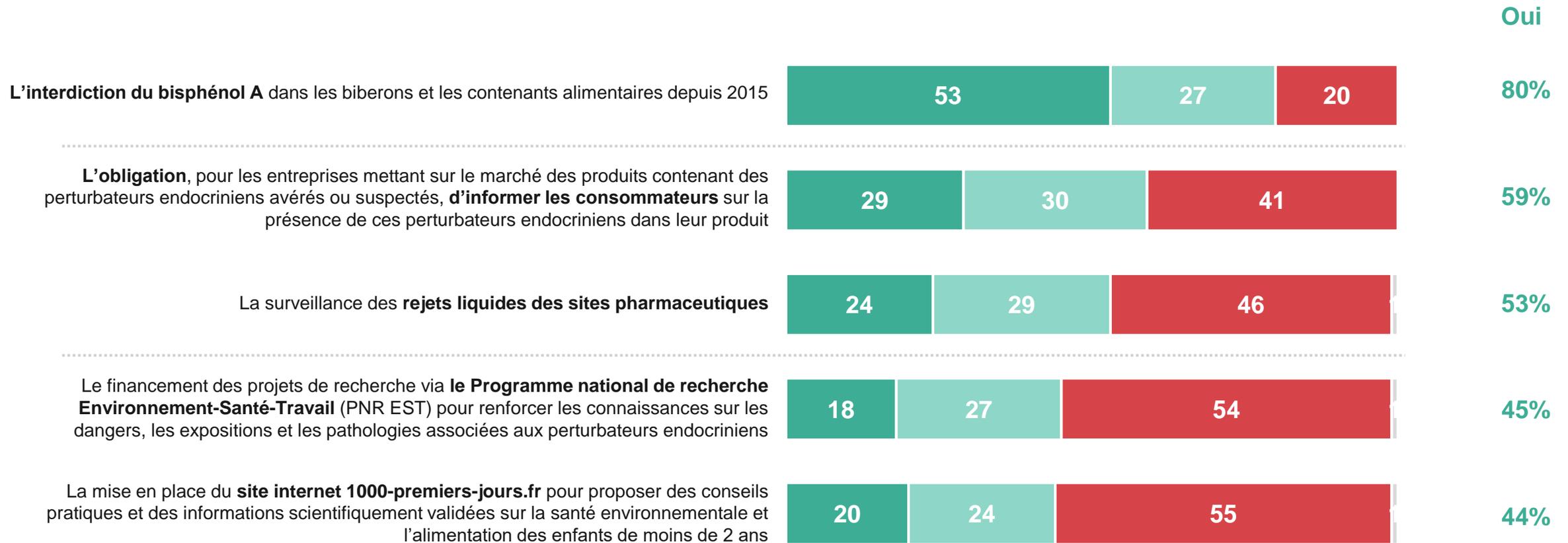


Notoriété et accueil des mesures prises au sujet des perturbateurs endocriniens

L'interdiction du bisphénol A dans les contenants alimentaires paraît nettement mieux connue des Français que les autres mesures prises, peu identifiées par les Français

Avez-vous entendu parler de chacune des actions suivantes mises en place par le Gouvernement pour mieux connaître et réduire l'impact des perturbateurs endocriniens sur la santé et l'environnement ?

- À tous, en % -



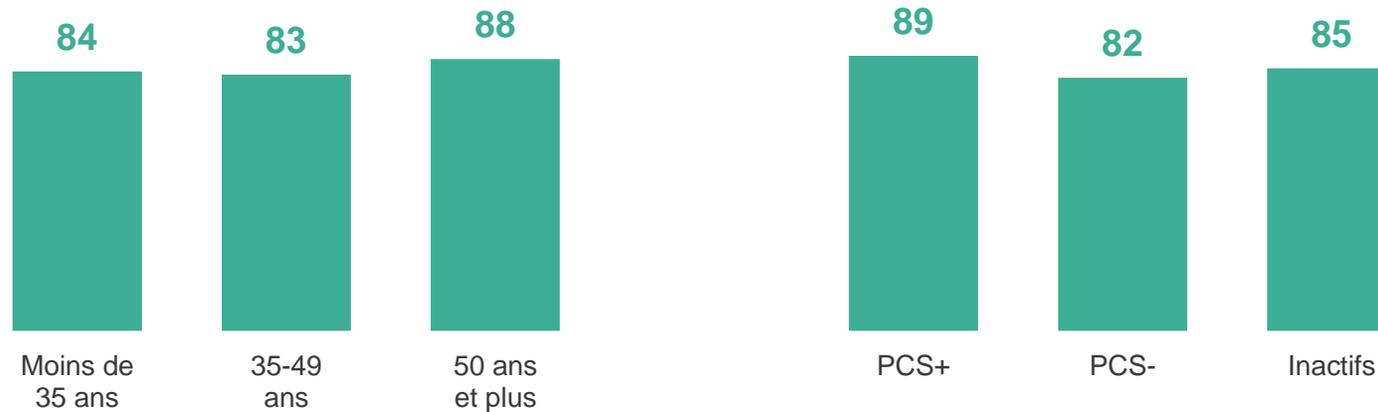
- Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non
- Ne se prononce pas

Au global, plus de 8 Français sur 10 déclarent avoir entendu parler d'au moins une des mesures citées, et près de 9 sur 10 chez les plus seniors ainsi que les catégories supérieures

Avez-vous entendu parler de chacune des actions suivantes mises en place par le Gouvernement pour mieux connaître et réduire l'impact des perturbateurs endocriniens sur la santé et l'environnement ?

- À tous, en % -

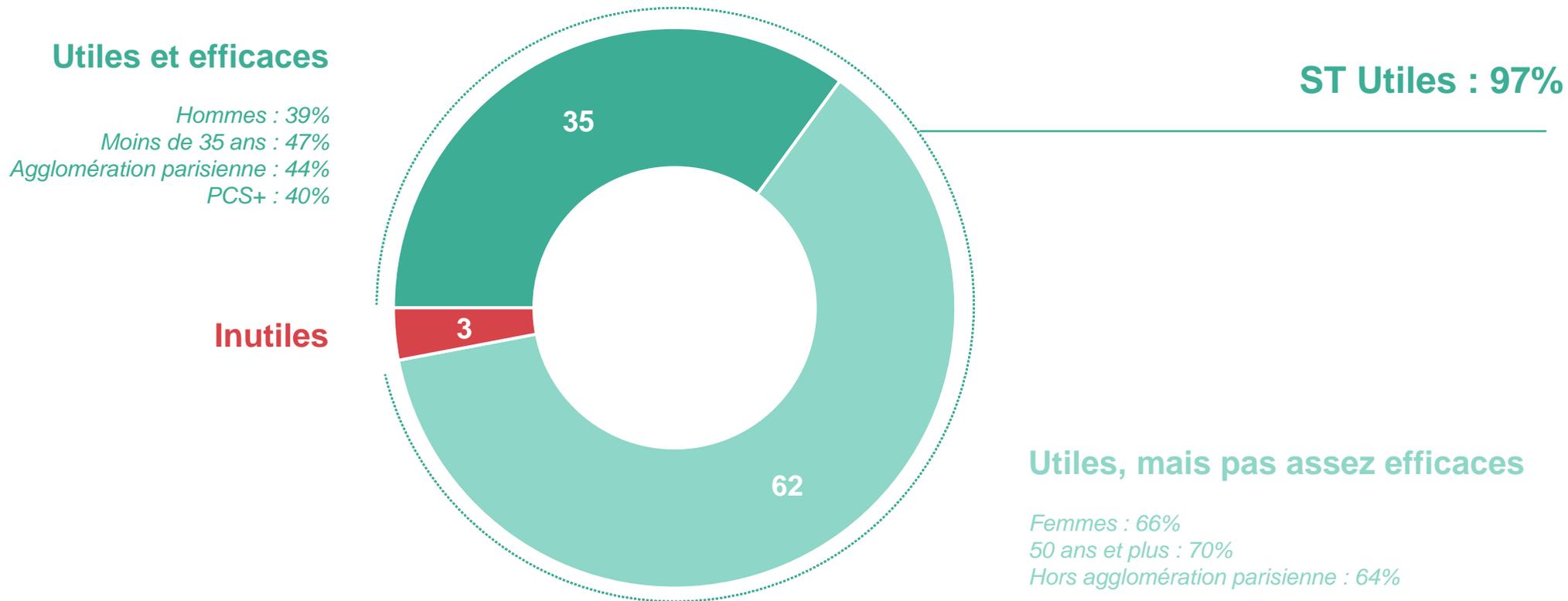
85% des Français déclarent avoir entendu parler d'au moins une des actions mentionnées



À l'unanimité ou presque, les Français jugent ces mesures utiles. Néanmoins, dans la plupart des cas, ils ne les trouvent pas assez efficaces (62%)

Vous avez déclaré avoir entendu parler au moins d'une action visant à réduire l'impact des perturbateurs endocriniens. Selon vous, ces actions sont...?

- À ceux qui déclarent avoir entendu parler d'au moins une action, en % -





Seconde mise à niveau

La France est le premier pays à s'être doté d'une stratégie nationale sur les perturbateurs endocriniens.

Une première stratégie a été adoptée en 2014 fixant comme objectif premier la réduction de l'exposition de la population et de l'environnement aux perturbateurs endocriniens. Une seconde stratégie a été lancée en 2019 afin de renforcer les actions déjà mises en œuvre. Elle comprend des actions de recherche, d'expertise, d'information du public, de formation des professionnels et d'encadrement réglementaire.

L'ensemble des mesures évoquées semblent importantes aux yeux des Français, avec une priorité attendue concernant le développement de produits sans perturbateurs endocriniens, la recherche scientifique et l'information du grand public à ce sujet

Pour chacune des actions suivantes, veuillez indiquer s'il vous semble tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire, secondaire ou inutile de la mettre en place pour lutter contre les effets des perturbateurs endocriniens sur la santé et l'environnement ?

- À tous, en % -

Important



*D'une manière générale, les **50 ans et plus**, par rapport à leurs cadets, marquent davantage leurs attentes en matière de lutte contre les perturbateurs endocriniens*

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr