



Atelier 5: Agir sur la commande publique

Colloque national « Réduire l'exposition aux perturbateurs endocriniens: quels enjeux sanitaires? Quels leviers pour les collectivités locales en France ? »

Mercredi 22 novembre 2023

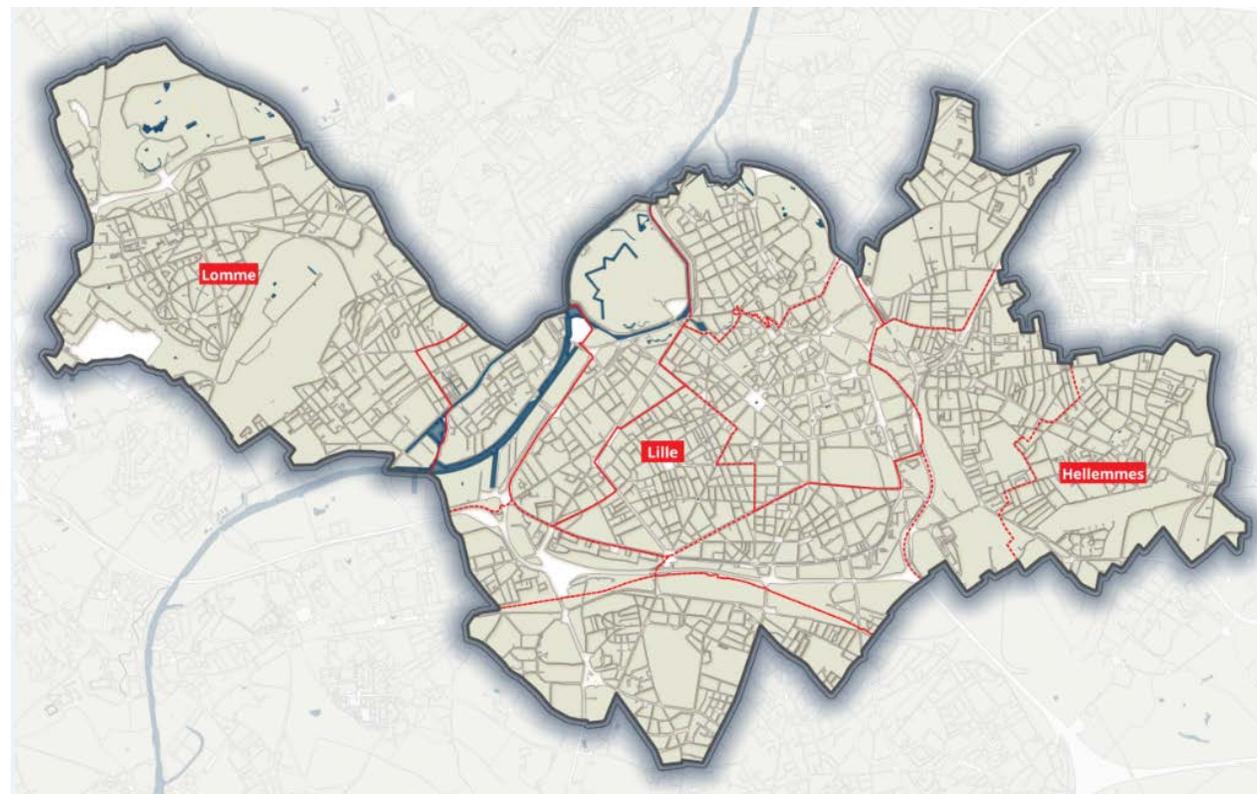


Agir sur la commande publique



Lille en quelques chiffres

- **3 communes associées:** Lille, Hellemmes et Lomme
- **234 000** habitants (dont **95 000** jeunes de moins de 25 ans en 2019)
- **10 quartiers**
- **4500 agents**
- Environ **300 marchés** par an



Agir sur la commande publique

Le déclencheur du projet

- **Objectif mandat 2020-2026**
- **SPASER 2019-2022**



Agir sur la commande publique



Les étapes fondatrices du projet

- Bilan et **plan d'action** travaillé en COFIL
- **Signature de la Charte Villes et Territoires sans Perturbateurs Endocriniens** en septembre 2022 avec partenaires
- Objectif intégré au **SPASER 2** adopté en décembre 2022



Agir sur la commande publique

Prise en compte des objectifs de la Charte VTSPE dans les achats de la collectivité

Méthodologie: identification des marchés cibles dans la programmation des marchés pour l'année suivante.

- Difficultés rencontrées: intitulé des besoins pas assez clairs, difficulté à identifier toutes les sources potentielles de PE
- Avancées: méthode des « petits pas », sensibilisation des services prescripteurs



Agir sur la commande publique

Prise en compte des objectifs de la Charte VTSPE dans les achats de la collectivité

Exemple: **marché de produits d'entretiens** (2023):

- parties prenantes
 - identification des produits d'entretien/ molécules
 - identification des alternatives (sourcing)
- Difficultés rencontrées : exclusion des PE compliquée sur des procédures normées (désinfection)
- Avancées: approche pluridisciplinaire, reprise de l'expérimentation des produits ménagers naturels dans les écoles



Agir sur la commande publique

Prise en compte des objectifs de la Charte VTSPE dans les achats de la collectivité

Exemple: les **achats ponctuels (2023)**

- méthode incitative
- recherches d'alternatives
- Difficultés rencontrées: anticipation, méconnaissance des services
- Avancées: association de la chargée de mission achats responsables à l'étude des demandes



Agir sur la commande publique



Perspectives

- Prioriser les segments d'achats
- Mettre l'accent sur la formation des services opérationnels et des agents en charge des marchés publics
- Renforcer la sensibilisation
- Partager l'expérience avec les réseaux d'acheteurs responsables

